

# Comment s'y retrouver dans la jungle de la communication ?



**A<sup>3</sup>Com**  
**conseil**

Audit, Analyse, Action  
de communication

***Pilote en communication***

# 1 seul interlocuteur

pour une communication  
**performante et adaptée**  
à **vos objectifs**

**A<sup>3</sup>Com** *pilote votre communication*  
*vous apportant:*

- ◆ **une prise en charge totale**  
*ou à la demande de votre communication*
- ◆ **des solutions adaptées** à vos objectifs,  
*à vos problématiques et votre budget*
- ◆ **une écoute et une analyse réelle**  
*de votre situation de communication*
- ◆ **une vision externe, objective**  
*et impartiale (aucune appartenance*  
*aux prestataires)*

*Comment choisir  
mes prestataires ?*

*Quelle doit-être ma stratégie ?*

*Dois-je faire  
un site web ?*

*Comment bien faire  
ma communication ?*

*Dois-je faire  
un flyer ou  
un mailing ?*



**Odile Debliqui**

**06 13 71 12 49**

[contact@a3comconseil.com](mailto:contact@a3comconseil.com)

[a3com.blog4trade.com](http://a3com.blog4trade.com)