



Domaines d'interventions

L'Événement, bien qu'éphémère, se caractérise par sa capacité à marquer les esprits dans le temps. En fonction du public ciblé (collaborateurs, clients, partenaires, actionnaires...), il répond à des objectifs précis et préalablement définis.

Informier, rassurer, convaincre
Rassembler, fédérer, impliquer
Séduire, motiver, stimuler
Former, valoriser, récompenser
Révéler, promouvoir, différencier
Conquérir, fidéliser...

La communication événementielle prend ainsi différentes formes.

Conventions
Séminaires
Voyages d'incentive
Congrès, colloques
Lancements produits
Salons, expositions
Soirées, cocktails
...

En France ou à l'étranger - pour une soirée, une journée, un week-end ou plus -
Missaé définit, réalise et organise l'événement adapté à vos attentes.

Compétences

Les dirigeants de Missaé sont en prise directe avec les contraintes et les préoccupations de l'Entreprise. Leur savoir-faire en matière de communication événementielle repose sur 15 ans d'expérience.

C'est pour vous, l'assurance de bénéficier d'une valeur ajoutée et d'une expertise qui garantissent la bonne fin de votre projet :

- Compréhension des objectifs et des enjeux
- Approche pragmatique et créative
- Rigueur dans la gestion des opérations et respect des budgets
- Maîtrise de l'organisation
- Souplesse et adaptation à vos modes opératoires

Missaé s'appuie, en France comme à l'International, sur un réseau de prestataires sélectionnés pour leur fiabilité, leur créativité, leur connaissance du terrain, leur goût pour l'innovation, la qualité de leurs services et la technicité de leurs produits.



Expertise

Missaé est le maître d'œuvre de toutes les étapes de préparation et de réalisation de votre Événement.

Ingénierie

Phase de consultation, d'identification, d'analyse du besoin et de recherches, elle se concrétise par la remise d'une recommandation cohérente avec votre identité, vos objectifs et votre stratégie. Tout au long du processus de mise en place, Missaé assure à vos côtés le pilotage, l'encadrement et la coordination du projet pour en garantir la cohésion globale.

Création

L'Événement se conçoit " sur-mesure "...
La phase créative consiste donc à imaginer le concept, le thème, le format, le lieu et le déroulement de l'opération pour lui donner un caractère unique, original et innovant.

Production

La mise en œuvre du projet s'articule principalement autour de :
- L'étude de faisabilité technique de l'opération
- La recherche et la sélection de prestataires
- Les négociations financières et contractuelles
- La coordination, les repérages et la gestion logistique - *transport, hébergement, restauration, ressources humaines, activités, infrastructures et moyens techniques, cadre réglementaire...*

Mesure et suivi

Les phases d'évaluation et d'exploitation des retombées permettent de s'assurer de l'efficacité de l'opération. Il convient parallèlement d'entretenir la mémoire et la dynamique de l'événement par des actions appropriées.



Engagements

Les valeurs fondamentales qui animent Missaé sont clairement définies dans un cadre contractuel qui garantit :

Le respect des budgets
Les prestations fournies et le périmètre d'intervention de Missaé
L'éthique et la confidentialité
La bonne fin de la mission

Missaé s'engage à faire preuve d'une disponibilité et d'une réactivité uniques tout en conservant le souci permanent du détail.

Conventions, séminaires,
voyages d'incentive, congrès, salons,
lancements produits, soirées, cocktails...

Résidence du Puy Vincent - Rue du Puy Vincent - 87000 Limoges. Tél. + 33 (0)5 55 31 05 93 - Fax + 33 (0)1 73 72 96 23 - Mail : info@misaee.fr



Licence d'état n° LI 087.05.0001.
Membre du Syndicat National des Agences de Voyages.
Lauréat du Réseau Entreprendre (Limousin Entreprendre).

www.misaee.fr